

CREATIVITY
PIONEERS
FUND

CREATIVITY PIONEERS FUND

2025

APPLICATION GUIDELINES IN ITALIAN

CREATIVITY PIONEERS FUND

CREATIVITY PIONEERS FUND 2025 LINEE GUIDA

INTRODUZIONE

Il Creativity Pioneers Fund 2

LINEE GUIDA

I.	Criteri di Ammissibilità	3
II.	Spese Ammissibili	4
III.	Processo di Candidatura e Date Chiave	5
IV.	Come Inviare la Candidatura	5
V.	Accordo di Finanziamento e Pagamento	6
VI.	Criteri di Selezione	6
VII.	Domande del Modulo di Candidatura	9

INTRODUZIONE

Il Creativity Pioneers Fund

Il Creativity Pioneers Fund (CPF) catalizza il cambiamento sociale trasformativo investendo, connettendo e sostenendo le organizzazioni culturali e creative che promuovono pratiche coraggiose e non convenzionali per costruire un mondo più giusto, inclusivo ed equo. Lavorando con e a fianco di organizzazioni, donatori e altri stakeholder dell'ecosistema creativo, il Creativity Pioneers Fund mira a mobilitare uno sforzo collettivo per promuovere la Creatività per il Cambiamento Sociale.

Il CPF è stato lanciato nel 2021 dalla Moleskine Foundation per fornire finanziamenti flessibili dell'importo di € 5.000 a organizzazioni creative e culturali, per sostenere le loro funzioni e i programmi essenziali. Oggi, il CPF rappresenta una coalizione di partner che credono nel potere trasformativo della creatività e nella necessità di adottare un nuovo approccio filantropico al cambiamento sociale. Sfruttando l'ecosistema creativo di partner e stakeholder, il CPF mira a offrire varie opportunità di apprendimento e sviluppo per i suoi partecipanti e beneficiari.

Il micro-grant rappresenta solo un punto di partenza per un sistema di collaborazione più ampio e a lungo termine verso un modello di piattaforma che fornisce ai Creativity Pioneers l'accesso a ulteriori strumenti di finanziamento, supporto in-kind e di know-how, mentoring e opportunità di apprendimento, incontri e occasioni di networking.

Il CPF intende investire in organizzazioni coraggiose, ispiratrici e intersezionali, vicine alle comunità e alle sfide che cercando di affrontare. Attraverso il CPF, promuoviamo un approccio filantropico nuovo basato sulla fiducia, finanziamenti senza restrizioni, valorizzazione dell'intersezionalità, pratiche amministrative semplici e inclusive sia nel processo di selezione che nel reporting, con un forte focus sulla costruzione di reti ed ecosistemi duraturi.

LINEE GUIDA

I. Criteri di Ammissibilità

- Il supporto è concesso esclusivamente a **organizzazioni non-profit legalmente registrate** che sono attivamente operative, senza restrizioni di origine geografica.
- Le organizzazioni ammissibili devono:
 - Mettere la **creatività al centro della loro missione** e dei loro programmi, dimostrando il suo ruolo fondamentale nel promuovere la trasformazione sociale all'interno delle loro comunità di riferimento.
 - Dare priorità alle **comunità svantaggiate e/o marginalizzate**, con un focus principale sui giovani di età compresa tra i 16 e i 27 anni.
 - Possedere un **conto bancario a nome dell'organizzazione**, poiché le donazioni non possono essere effettuate su conti personali a causa di vincoli normativi.

Nota Importante:

Se la vostra organizzazione affronta restrizioni politiche o normative che impediscono di ricevere donazioni dall'UE o dagli Stati Uniti, vi incoraggiamo a proporre soluzioni alternative in linea con le nostre linee guida. Ogni eccezione sarà valutata caso per caso.

- Le organizzazioni **non sono ammissibili** a presentare domanda se:
 - Hanno già ricevuto il micro-grant dal Creativity Pioneers Fund.
 - Rappresentano partiti politici, organizzazioni religiose o sono coinvolte in attività di lobbying.
 - Non sono legalmente registrate.
 - Sono entità a scopo di lucro.
 - Hanno fondatori e/o rappresentanti legali coinvolti in eventi pregiudizievoli alla loro reputazione e/o status legale, tra cui, ma non solo, violazioni delle leggi penali, malversazione, evasione fiscale (anche se non penalmente rilevante), discriminazione, discorsi d'odio o diffusione di fake news.

II. Spese Ammissibili

- Il Creativity Pioneers Fund si concentra sui risultati dell'organizzazione nel corso degli anni e sul suo potenziale, sia nell'adempimento della sua missione che nella sua visione di cambiamento.
- L'obiettivo di questa call è supportare le organizzazioni fornendo finanziamenti senza restrizioni per coprire le spese necessarie a realizzare più efficacemente la loro missione.
- Crediamo che le organizzazioni impegnate in prima linea siano le più qualificate per determinare come allocare i fondi ricevuti, quindi l'organizzazione beneficiaria ha autonomia decisionale sull'uso delle risorse.
- Nella candidatura l'organizzazione farà riferimento ai costi sostenuti per le attività e i programmi pianificati durante l'anno, che possono includere a titolo esemplificativo e non esaustivo:
 - Spese inerenti alla programmazione.
 - Costi del personale, sia per i nuovi assunti che per il lavoro retribuito del personale esistente.
 - Spese di viaggio e soggiorno, ad esempio, biglietti aerei e trasferimenti a terra, pasti e alloggio.
 - Costi di promozione, come spese per il marketing, la distribuzione di materiali correlati o la pubblicità su piattaforme mediatiche.
 - Costi di valutazione, inclusa la raccolta, l'archiviazione e l'analisi dei dati e la produzione di report di valutazione.
 - Compensi professionali per consulenti e collaboratori.
 - Spese generali per sostenere la crescita e lo sviluppo aziendale per garantire la sostenibilità a lungo termine.

Il beneficiario del finanziamento **non può utilizzare il grant** per coprire le seguenti attività:

- Attività illegali: qualsiasi attività che violi leggi locali, statali o internazionali, come frode, riciclaggio di denaro o corruzione. Ciò include sia atti illegali diretti che progetti che indirettamente supportano azioni illegali.
- Attività politiche e campagne: attività che supportano specifici partiti politici, candidati o campagne. Ciò include eventi, materiali o programmi che promuovono esplicitamente un partito politico o supportano figure politiche.
- Attività religiose: attività che coinvolgono il culto religioso, il proselitismo o altre pratiche religiose.
- Spese personali o individuali: come prestiti personali, rimborso di debiti, alloggio o spese generali di vita.

III. Processo di Candidatura e Date Chiave

- Le candidature vengono esaminate da una commissione di selezione composta da esperti, membri delle organizzazioni partner del Creativity Pioneers Fund e precedenti Creativity Pioneers, garantendo così diverse prospettive e un processo partecipativo.
- Dopo la valutazione iniziale da parte di questo panel, il team del Creativity Pioneers Fund effettua una revisione interna. Materiali aggiuntivi, come video o interviste, potrebbero essere richiesti ai candidati selezionati durante questa fase.
- Le organizzazioni selezionate riceveranno la notifica di accettazione entro la fine di luglio 2025.
- Le decisioni finali sui premi saranno annunciate pubblicamente a luglio, con gli accordi finalizzati e i fondi erogati entro dicembre 2025.
- A causa dell'elevato numero di candidature previste, non verrà fornito un feedback dettagliato alle organizzazioni non selezionate.

Timeline e scadenze	
Apertura Open Call	10 marzo
Termine Open Call	7 aprile (17:00 CET)
Due diligence e interviste alle organizzazioni finaliste	Giugno - Luglio
Notifica dell'esito della selezione	Entro luglio
Annuncio pubblico degli esiti	28 luglio
Completamento dei contratti ed erogazione dei finanziamenti	Entro dicembre

IV. Come Inviare la Candidatura

- Per inviare la candidatura, è necessario creare un account gratuito sulla piattaforma idea360, che utilizzerai ogni volta che accederai al portale. Puoi salvare una bozza della tua candidatura e continuare a fare modifiche fino alla scadenza della call.
- Assicurati che tutte le informazioni incluse nella tua candidatura siano complete, poiché non sarà possibile apportare modifiche una volta inviata la candidatura.
- Dopo l'invio, riceverai una mail di conferma di ricezione della tua candidatura.
- Il modulo di candidatura è disponibile in quattro lingue (inglese, spagnolo, francese, italiano). Assicurati di completare il modulo nella stessa lingua con cui

scrivi la candidatura. Questo ci aiuta a elaborare la tua domanda in modo accurato ed efficiente.

- Assicurati di inviare la tua candidatura, altrimenti non sarà presa in considerazione.
- Per eventuali problemi tecnici, contatta info@creativitypioneersfund.org

Nota Importante: Il processo di candidatura adotta un approccio inclusivo, presentando un modulo semplice in cui sei invitato a descrivere la tua organizzazione nel suo complesso, piuttosto che presentare una proposta di progetto. Ti incoraggiamo vivamente a descrivere la tua organizzazione nella sua interezza, condividendo ciò che ti ispira veramente e le motivazioni che guidano il tuo interesse a entrare a far parte della piattaforma Creativity Pioneers Fund. Vai oltre le formalità del linguaggio convenzionale dei bandi e condividi con noi l'essenza di ciò che rende unica la tua organizzazione.

V. Accordo di Finanziamento e Pagamento

- Moleskine Foundation redigerà un Accordo di Finanziamento da firmare dai destinatari dei finanziamenti selezionati.
- L'Accordo di Finanziamento includerà le date di inizio e fine del contratto, l'importo del contributo finanziario, i requisiti finanziari, le scadenze di pagamento, le disposizioni generali, l'attuazione e le modifiche, e i report previsti.
- I beneficiari ricevono il 100% del contributo finanziario come unica tranche di pagamento al completamento del contratto.
- L'organizzazione che riceve il contributo finanziario deve indicare un conto bancario attivo qualificato per ricevere fondi dall'Italia.
- Le organizzazioni devono essere pronte a fornire report finanziari e sullo stato del progetto.
- Verrà effettuato un controllo di due diligence prima dell'erogazione dei fondi.
- Moleskine Foundation non può effettuare pagamenti a organizzazioni soggette a sanzioni internazionali o non legalmente registrate.

VI. Criteri di Selezione

- Le decisioni sono prerogativa del Comitato di Selezione, che include esperti, membri del team del Creativity Pioneers Fund e beneficiari delle passate edizioni del programma, per garantire una **dimensione peer-to-peer** nel processo di valutazione.

- I membri del panel selezioneranno le candidature da sostenere basandosi sul loro giudizio, prendendo in considerazione la qualità delle candidature e la **composizione complessiva** del gruppo di beneficiari.
- Le proposte saranno valutate in base ai seguenti **criteri di selezione**:
 1. **Allineamento con la Missione** – L'organizzazione pone la creatività per il cambiamento sociale al centro della sua missione e strategia.
 2. **Rilevanza della Sfida Sociale** – L'organizzazione affronta una sfida sociale significativa, sia localmente rilevante che connessa a problemi globali più ampi. La definizione del problema è chiaramente articolata, dimostrando una solida comprensione della questione.
 3. **Originalità e Innovazione** – L'organizzazione adotta approcci non convenzionali o innovativi, come processi unici, metodi intersezionali e multidisciplinari, o narrazioni coinvolgenti.
 4. **Chiarezza del Pubblico di Destinazione** – L'organizzazione ha un pubblico di destinazione chiaramente definito, credibile e allineato ai suoi obiettivi, struttura e budget.
 5. **Impatto e Potenziale** – L'organizzazione dimostra un forte record di impatto o ha un potenziale chiaro e convincente per il successo.
 6. **Sviluppo delle Competenze Creative** – L'organizzazione favorisce direttamente o indirettamente lo sviluppo delle competenze creative tra i giovani (specialmente tra i 16-27 anni) e/o le comunità svantaggiate.
 7. **Visione e Ambizione** – L'organizzazione mostra una visione ispiratrice e l'ambizione di generare un cambiamento significativo all'interno della sua comunità e del settore più ampio.
 8. **Potenziale di Leadership** – Il fondatore o leader ha il potenziale per essere un eccezionale ambasciatore del Creativity Pioneers Fund.
 9. **Valore Aggiunto del Supporto** – L'organizzazione trarrebbe un beneficio significativo dal supporto del CPF, incluso il finanziamento e i servizi della piattaforma, che le permetterebbero di raggiungere i propri obiettivi in modo più efficace.
 10. **Contributo alla Rete** – L'organizzazione possiede competenze ed esperienze che potrebbero aggiungere valore alla rete di Creativity Pioneers, favorendo la collaborazione e l'apprendimento condiviso.
- Il Comitato di Selezione darà priorità alle organizzazioni che:
 - Fanno domande audaci e affrontano efficacemente le principali sfide sociali.
 - Operano con un approccio ibrido e altamente intersezionale, riconoscendo la natura interconnessa delle problematiche sociali (ad esempio,

educazione, salute pubblica, cambiamento climatico) e abbracciando un modello basato sull'impatto piuttosto che su una specializzazione rigida.

- Si concentrano sui processi piuttosto che sui semplici risultati, enfatizzando il cambiamento sistemico a lungo termine.
 - Hanno una prospettiva globale, profondamente radicata nel loro contesto locale, pur mantenendo una rilevanza e una connessione globali.
 - Puntano a ispirare e equipaggiare una nuova generazione di pensatori creativi e cambiatori sociali, favorendo competenze essenziali come il pensiero critico, l'apprendimento continuo e una mentalità trasformativa.
 - Lavorano con comunità svantaggiate, con particolare enfasi sui giovani adulti (non bambini).
- Un forte record o una grande dimensione organizzativa non sono fattori decisivi; accogliamo con favore le candidature di piccole organizzazioni emergenti che dimostrano una visione convincente e un potenziale di impatto.
 - **Il contesto è importante:** riconosciamo che la significatività e l'efficacia di certe pratiche variano a seconda dei contesti geografici e sociali.
 - La **chiarezza e la coerenza** nella narrazione dell'organizzazione sono fondamentali. Sebbene vengano riconosciute le barriere linguistiche, i candidati dovrebbero essere in grado di articolare chiaramente la loro missione, il loro lavoro e l'impatto nelle comunità che servono.

Il CPF non cerca:

- **Arte per l'arte:** non cerchiamo organizzazioni che si concentrano esclusivamente sull'espressione artistica o sulla promozione delle industrie creative senza un chiaro componente di impatto sociale. Ad esempio, iniziative che servono principalmente gli interessi commerciali del mondo dell'arte contemporanea, residenze artistiche senza un coinvolgimento più ampio con la comunità, o programmi che supportano esclusivamente lo sviluppo professionale di singoli artisti, rientrano al di fuori del nostro ambito.
- **ONG tradizionali con approcci convenzionali:** non cerchiamo organizzazioni che operano esclusivamente all'interno dei tradizionali schemi di cooperazione internazionale o lavoro sociale, come quelle focalizzate sull'assistenza basata sulla beneficenza, la fornitura di servizi senza favorire un cambiamento sistemico, o programmi che applicano un modello universale senza considerare i contesti locali e le metodologie creative. Esempi includono grandi organizzazioni umanitarie che forniscono risorse senza enfatizzare la risoluzione creativa dei problemi, o ONG che gestiscono programmi educativi tradizionali senza integrare la creatività come strumento trasformativo.

- **Iniziative amatoriali o improvvisate:** pur non richiedendo che le organizzazioni siano grandi o altamente strutturate, cerchiamo iniziative con una visione chiara, impegno e continuità nel loro lavoro. Non supportiamo progetti che operano solo occasionalmente, si basano esclusivamente su sforzi volontari sporadici o non hanno un approccio definito alla programmazione e all'impatto. Questo include organizzazioni senza pianificazione a lungo termine, che implementano attività in modo improvvisato o incoerente, o iniziative in cui la leadership e la programmazione non si sviluppano oltre un livello hobbistico o informale. Ad esempio, gruppi che organizzano occasionalmente workshop creativi senza una metodologia strutturata, o iniziative che dipendono interamente da volontari non specializzati senza una supervisione strategica, non si allineano con le nostre priorità.

VII. Domande del modulo di candidatura

SEZIONE 1 – INTRODUZIONE

Seleziona la lingua che si intende utilizzare per compilare il modulo.

Si prega di compilare tutte le parti del modulo nella stessa lingua. Il modulo è disponibile solo nelle seguenti lingue; le risposte in altre lingue non saranno prese in considerazione.

- Italiano
- Inglese
- Spagnolo
- Francese

Stato di non-profit

Se la vostra organizzazione non è una non-profit, non siete idonei a presentare la candidatura, poiché possiamo offrire sostegno finanziario solo alle organizzazioni non-profit.

Se la vostra organizzazione è attualmente in fase di registrazione come non-profit e prevedete di completare il processo entro giugno 2025, puoi comunque procedere confermando tramite la casella qui sotto.

Alla fine del modulo sarà richiesto di caricare la documentazione pertinente.

- **La mia organizzazione è registrata come non-profit**

SEZIONE 2 - INFORMAZIONI GENERALI

Informazioni sulla vostra organizzazione

Nome legale dell'organizzazione (come registrata)

Nome pubblico dell'organizzazione (solo se diverso dal nome legale)

Indirizzo (dove l'organizzazione è legalmente registrata) *Nome completo della via.*

Nazione

L'organizzazione è legalmente registrata in un'altra Nazione oltre a quella sopra indicato? (Sì/No)

Altre Nazioni

(Se sì) Indica per favore in quanti altri Paesi

Informazioni di contatto

Contatti del CEO/fondatore: Nome / Cognome

Email del CEO/fondatore

Contatti della persona che sta inviando la candidatura Nome / Cognome / Ruolo

Link al sito web dell'organizzazione (*se disponibile*)

Si prega di includere i link a tutte le piattaforme social utilizzate dalla vostra organizzazione. (*Aggiungere link ai profili esistenti*) (Facebook / Instagram / Youtube / Vimeo / LinkedIn / TikTok / X / Altro).

In quali lingue si svolgono i programmi e le attività dell'organizzazione?

- Inglese
- Francese
- Italiano
- Spagnolo
- Altro (specificare)

Le attività del Creativity Pioneers Fund si svolgono prevalentemente in inglese. Siete sicuri che le figure chiave del vostro team siano in grado di partecipare pienamente in inglese? (Sì/No)

SEZIONE 3 - INFORMAZIONI SULLA VOSTRA ORGANIZZAZIONE

Quale delle seguenti opzioni descrive al meglio l'organizzazione?

Selezionare un'opzione

- Associazione
- Organizzazione della società civile (OSC)
- Organizzazione su base comunitaria (CBO)
- Fondazione/Trust
- Organizzazione non governativa (ONG)
- Organizzazione religiosa
- Centro di ricerca/Istituzione accademica
- Cooperativa sociale
- Impresa sociale
- Organizzazione di volontariato

- Altro (specificare)

Quando è stata fondata l'organizzazione? Si prega di indicare l'anno.

Se diverso, quando l'organizzazione ha iniziato a essere operativa con attività e programmi? Si prega di indicare l'anno.

Indicare l'ambito geografico di riferimento

Selezionare tutte le opzioni applicabili.

- Locale (operante in un quartiere o distretto)
- Cittadino (operante in una città specifica)
- Regionale (operante in una regione specifica)
- Nazionale (operante in un singolo paese)
- Internazionale (operante in più paesi)
- Globale (senza un approccio basato su un luogo specifico)
- Glocal (radicato in una comunità locale specifica ma con una visione e rete globale)

In quante nazioni si svolgono principalmente i programmi e le attività dell'organizzazione?

L'organizzazione opera in:

Selezionare tutte le opzioni applicabili.

- Piccolo villaggio in una zona rurale
- Città di piccole dimensioni (da 10.000 a 50.000 abitanti)
- Città di medie dimensioni (tra 50.000 e 250.000 abitanti)
- Grande area metropolitana (più di 250.000 abitanti)
- Altro (specificare)

Parlarci del contesto in cui lavorate. In che modo la collocazione in questo contesto specifico influenza il vostro lavoro, sia in termini di vincoli che di ispirazioni? (Max 800 caratteri)

L'organizzazione ha una struttura di governance definita? (Sì/No)

Se Sì, selezionare tutte le strutture/ruoli di governance applicabili

- Consiglio di amministrazione / Consiglio Direttivo / Board esecutivo
- Amministratore delegato / Direttore generale
- Presidente
- Assemblea dei Soci
- Comitato consultivo
- Comitato
- Collettivo

- Altro (specificare)

Se NO, descrivi come si svolge il processo decisionale all'interno dell'organizzazione (Max 600 caratteri).

Descrivi brevemente la composizione del team di base che gestisce la vostra organizzazione. (Max 800 caratteri)

Staff: Quante persone lavorano per l'organizzazione?

Indicare un numero sotto ogni categoria applicabile. Se non ci sono persone, indicare 0.

- Tempo pieno (retribuito)
- Part-time (retribuito)
- Volontari / personale non retribuito

Fornisci una breve biografia del/i fondatore/i.

Includere link e/o riferimenti a contenuti specifici, se pertinenti. (Max 1000 caratteri)

Descrivi quanto la vostra organizzazione si affida al lavoro volontario e/o non retribuito. (Max 600 caratteri)

SEZIONE 4 - PUBBLICI E TARGET

Qual è il numero di beneficiari diretti coinvolti nei programmi della vostra organizzazione ogni anno? Indicare un numero approssimativo.

Qual è l'età dei partecipanti ai vostri programmi?

- 0-5 anni
- 6-10 anni
- 11-14 anni
- 15-18 anni
- 19-25 anni
- 26-40 anni
- 40-65 anni
- Over65

Quale categoria descrive meglio il vostro pubblico di riferimento?

- Giovani
- Donne
- Anziani
- Famiglie
- Professionisti creativi
- Pubblico generico

- Migranti, richiedenti asilo, rifugiati, immigrati
- Persone socio-economicamente vulnerabili
- Comunità LGBTQAI+
- Persone disabili
- Comunità in conflitto e post-conflitto
- Comunità indigene
- Persone neurodivergenti
- Gruppi razzializzati
- Prigionieri e detenuti

Fornisci una breve descrizione dei vostri principali beneficiari e del motivo per cui avete scelto di concentrarvi su di loro. Questa risposta ci permetterà di avere una comprensione qualitativa del numero di beneficiari che servite (Max 600 caratteri)

SEZIONE 5- PROGRAMMI E ATTIVITÀ

Missione e obiettivi

Descrivi lo scopo della vostra organizzazione: perché è stata creata?
(Max 1000 caratteri)

Quali sono gli obiettivi principali dell'organizzazione? Elencane al massimo 3. (Max 1000 caratteri)

Esempi di programmi/attività

Fornisci una panoramica concreta e sintetica delle principali azioni d'impatto (fino a 3) realizzate dalla vostra organizzazione (es. iniziative permanenti, progetti, eventi, campagne, ecc.)

INDICARE PER OGNI PROGRAMMA/ATTIVITÀ:

- Titolo
- Sfida che si vuole affrontare
- Periodo di attivazione (anno di inizio e fine)
- Target primario coinvolto
 - Giovani
 - Donne
 - Anziani
 - Famiglie
 - Professionisti creativi
 - Pubblico generico
 - Migranti, richiedenti asilo, rifugiati, immigrati
 - Persone socio-economicamente vulnerabili

- Comunità LGBTQAI+
- Persone disabili
- Comunità in conflitto e post-conflitto
- Comunità indigene
- Persone neurodivergenti
- Gruppi razzializzati
- Prigionieri e detenuti
- Breve descrizione (cosa avete fatto) - *(max 600 caratteri)*

Quanti progetti vuoi aggiungere?

Partnerships

La vostra organizzazione ha stretto partnership con altre organizzazioni (non-profit, pubbliche o private)? *(Sì/No)*

Se sì, elencare fino a 3 partner- Indica nome e tipologia (Non-profit/Pubblico/Privato)

Sfide sociali e settori

Qual è la sfida sociale più importante che desiderate affrontare attraverso il lavoro della vostra organizzazione? *Cerca di sintetizzare in una sola frase.*

(Max 200 caratteri)

Seleziona le principali sfide sociali che cercate di affrontare con il vostro lavoro.

- Cittadinanza attiva
- Democrazia e giustizia sociale
- Sostenibilità ambientale
- Sostenibilità alimentare
- Salute e benessere
- Diritti umani
- Migrazione
- Costruzione della pace
- Qualità educativa e accessibilità culturale
- Riduzione delle disuguaglianze
- Rafforzamento del settore creativo e culturale
- Occupazione e sviluppo giovanile
- Altro (specificare)

Seleziona l'opzione che descrive al meglio il settore in cui è attiva l'organizzazione.

- Arti applicate
- Arti letterarie
- Arti performative
- Arti visive
- Cinema

- Design e architettura
- Educazione e ricerca
- Imprenditoria sociale
- Musica
- Servizi sociali e assistenziali (es. sanità, housing)
- Sport
- Altro (specificare)

Seleziona le principali attività che utilizzate per affrontare le sfide sociali di cui sopra.

- Advocacy e storytelling
- Archivio e documentazione
- Pratiche artistiche
- Tutela patrimonio culturale
- Attività educative e di training
- Attività agricola
- Finanziamenti (sostegno economico)
- Making (artigianato, DIY, fablabs, etc.)
- Creazione di network
- Placemaking
- Pratiche di rigenerazione urbana
- Altro (specificare)

Sfide organizzative

Quali sono le sfide o gli ostacoli più significativi incontrati nel vostro lavoro?

- Accesso a finanziamenti
- Accesso al credito
- Procedure amministrative complesse
- Difficoltà a raggiungere il pubblico di riferimento
- Difficoltà a coinvolgere la comunità
- Fragilità economico-finanziaria
- Alto rischio di burnout
- Destreggiarsi tra le varie responsabilità
- Mancanza di contatti e opportunità di networking
- Mancanza di supporto governativo
- Mancanza di infrastrutture (spazio, strumenti digitali, hardware, ecc.)
- Mancanza di competenze nel team
- Mancanza di personale
- Mancanza di visibilità
- Non essere considerato un attore credibile nel settore
- Instabilità politica e conflitti
- Repressione / intimidazioni
- Senso di solitudine e isolamento

Se vuoi ampliare la risposta precedente, fornisci qualche esempio o informazione sul contesto. (max 600 caratteri)

Creatività per la trasformazione sociale

Quale affermazione rispecchia meglio il ruolo della creatività nel lavoro della vostra organizzazione?

- La creatività, radicata nelle pratiche artistiche e culturali, è al centro della nostra missione. Utilizziamo l'arte e la cultura come strumenti strategici per affrontare le sfide sociali e trasformare le comunità.
- Sebbene la creatività non sia il nostro unico obiettivo, integriamo attivamente approcci artistici e culturali nei nostri programmi. Queste pratiche sono fondamentali nella progettazione di iniziative destinate a promuovere il cambiamento.
- La creatività non è l'obiettivo principale della nostra missione, ma integriamo approcci artistici e culturali per arricchire progetti o attività specifiche dove rilevante.

In che modo il vostro lavoro contribuisce allo sviluppo delle competenze creative nelle comunità che servite? (Le competenze creative includono pensiero critico, fare creativo, apprendimento permanente, attitudine al cambiamento, consapevolezza di sé, ecc.)
(Max 1000 caratteri)

SEZIONE 6 - BUDGET E FINANZIAMENTI

A quanto ammonta l'ultimo budget annuale della vostra organizzazione? (Se non ritieni che l'ultimo anno sia significativo, considera un valore medio)

- Meno di € 10.000
- € 10.000-25.000
- € 25.000-50.000
- € 50.000-150.000
- € 150.000-300.000
- € 300.000-500.000
- Più di € 500.000

Come viene finanziata la vostra organizzazione?

Specificare la percentuale indicativa per tipo di finanziatore. Il totale deve risultare 100%

Tipologia di finanziatore

- Donatori individuali
- Fondazioni
- Fondi governativi o pubblici
- Aziende / Sponsor

- Agenzie internazionali (ONU, UE, Banca Mondiale, ecc.)
- Reddito proprio (ad es. affitti, servizi a pagamento, ecc.)
- Crowdfunding
- Autofinanziamento (risorse personali)
- Altro (specificare)

Elenca i tre maggiori donatori *(Se ci sono e se si possono nominare)*

Quali sfide affrontate di solito per attrarre fondi o quando dovete descrivere la vostra organizzazione a potenziali finanziatori? *Selezionare tutte le opzioni applicabili*

- Risorse limitate per il settore in generale
- Sensibilità politica e/o disallineamento con i programmi di governo conservatori
- Allineamento alle priorità dei finanziatori
- Creazione di partenariati/reti internazionali
- Misurazione dell'impatto (ex. gli aspetti intangibili o l'impatto profondo che sfuggono ai KPI e alle metriche tradizionali)
- Credibilità
- Ottenere finanziamenti per attività continuative, piuttosto che per progetti una tantum
- Complessità dei processi di richiesta di finanziamento
- Restrizioni e condizioni dei finanziatori
- Competizione per i fondi
- Mancanza di fondi per le organizzazioni di nuova costituzione
- Problemi logistici legati ai trasferimenti di fondi
- Altro (Specificare)

Avete mai ricevuto finanziamenti non vincolati? *(Il finanziamento non vincolato è una donazione flessibile che fornisce supporto finanziario non vincolato a un progetto o a un uso specifico)*

- Sì, di piccola entità e/o non sistematicamente
- Sì, di un importo significativo ma solo una volta
- Sì, di un importo significativo e più di una volta
- No, mai

Se sì, indica la percentuale del vostro budget annuale che proviene da finanziamenti non vincolati *(considera gli ultimi tre anni come periodo di riferimento).*

- Meno del 10%
- Tra il 10 e il 25%
- Tra il 25 e il 50%
- Più del 50%

Se l'organizzazione venisse selezionata per questo grant, quale sarebbe l'uso principale dei fondi? *Indica massimo 3 risposte.*

- Pagare gli stipendi del core team
- Assumere più persone
- Coprire i costi dei progetti in corso
- Espandere i progetti in corso
- Realizzare un nuovo progetto
- Migliorare il sito web/la comunicazione
- Pagare i debiti degli anni precedenti
- Altro (Specificare)

Aggiungi qualsiasi altra informazione sulla situazione finanziaria dell'organizzazione che ritieni rilevante. (max 600 caratteri)

SEZIONE 7 - CREATIVITY FOR SOCIAL CHANGE PLATFORM

Cosa vi aspettate di trovare e ottenere dalla piattaforma? Per favore, elenca le tue principali aspettative e ordinale in ordine di importanza.

- Accesso a risorse
- Visibilità e riconoscimento
- Crescita del network
- Know-how e competenze
- Appartenenza a un ecosistema di organizzazioni affini
- Opportunità di incontro

Quali esperienze o competenze vorreste condividere con gli altri membri della piattaforma? (Max 600 caratteri)

La vostra organizzazione misura l'impatto delle proprie attività?

- Sì, con monitoraggio continuo (raccolta regolare di dati quantitativi o qualitativi)
- Sì, con monitoraggio occasionale (valutazioni periodiche per progetti o attività specifiche)
- No, attualmente non monitoriamo l'impatto, ma potremmo sviluppare questo aspetto in futuro

(Se Sì) In che modo la vostra organizzazione misura l'impatto delle proprie attività? Seleziona tutte le opzioni pertinenti.

- Dati quantitativi (es. numero di partecipanti, visite, engagement online)
- Indicatori di impatto (es. progressi verso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, parametri di settore, indicatori di performance)
- Feedback qualitativo (es. sondaggi, interviste, focus group)
- Misure di coinvolgimento della comunità (es. valutazione partecipativa, feedback guidato dalla comunità)
- Altro (specificare)

Puoi raccontarci una storia d'impatto concreta che illustri l'importanza del vostro lavoro? (Max 800 caratteri)

SEZIONE 8 - DOCUMENTI E DICHIARAZIONI

Prova della registrazione come organizzazione non profit. *Carica un documento che indichi chiaramente la forma giuridica non-profit della vostra organizzazione (es. Statuto o Atto Costitutivo) Tipi di file accettabili: .pdf, .jpg, .jpeg, .png*

Se il documento non è in inglese, si prega di fornire una traduzione (non sono richieste traduzioni certificate). (max. 2 files – Dimensione massima file: 20 MB)

L'organizzazione dispone di un bilancio certificato? (Sì/No)

(Se Sì) Carica l'ultimo bilancio dell'organizzazione, se disponibile (dimensione massima file: 20 MB)

Avete un conto bancario registrato a nome dell'organizzazione? Si prega di notare che non possiamo effettuare donazioni a persone fisiche. (Sì/No)

Se no, come pensate di ricevere la donazione?

- Abbiamo intenzione di aprire un conto corrente nelle prossime settimane
- Abbiamo un conto PayPal registrato a nome dell'organizzazione
- Altro (specificare)

Nel vostro paese ci sono restrizioni per ricevere donazioni dall'estero (dall'UE o dagli USA)? (Sì/No)

Se sì, avete già ottenuto uno sponsor fiscale? (Sì / No)

Se sì, indicare:

- Nome legale dello sponsor
- Paese di registrazione dello sponsor
- Nome del referente
- Email del referente

In caso affermativo, carica una lettera di intenti del proprio sponsor (dimensione massima file: 20 MB)

Immagini

Si prega di fornire un link a una cartella di immagini selezionate in formato JPEG o PNG che rappresentino il vostro lavoro. Il link non deve scadere dopo pochi giorni ma essere sempre accessibile. Si consiglia di utilizzare una cartella di Google Drive/Dropbox con accesso aperto e non un link di WeTransfer che scade.

Includi le informazioni sul copyright nel titolo del file (è necessario avere l'autorizzazione del proprietario dell'immagine e di qualsiasi persona identificabile presente all'interno) e una didascalia che descriva il contenuto di ogni immagine. Se possibile, le immagini devono essere ad alta risoluzione (almeno 300 pixel per pollice)

Dichiarazione

- Inviando il modulo di candidatura, confermo che tutte le informazioni inserite sono corrette rispetto alle informazioni in tuo possesso.
- Sono consapevole e accetto che Moleskine Foundation non sarà in grado di fornire un feedback individuale sulla mia domanda. (Purtroppo, a causa dell'elevato numero di domande ricevute, non saremo in grado di fornire un feedback individuale ai candidati che non saranno selezionati per il contributo)

SEZIONE 7 - LASCIACI UN FEEDBACK

Come e/o dove siete venuti a conoscenza di questa opportunità? *Seleziona tutte le opzioni pertinenti*

- Instagram
- LinkedIn
- Facebook
- Newsletter
- Motore di ricerca
- Grant websites (es. Grant Watch, FundsforNGOs)
- Amici
- Colleghi
- Altro (specificare)

Quanto tempo hai dedicato a questa candidatura?

- Meno di 3 ore
- Tra 3 e 5 ore
- Tra 6 e 20 ore
- Più di 20 ore